



MYM
many, yet more

indice

MYM GROUP	P.04
------------------	-------------

MYM BENEFIT	P.12
--------------------	-------------

> BILANCIO SOCIALE	P.16
--------------------	------

MYM PROJECT	P.18
--------------------	-------------

> KAYAK CANOA CLUB	P.20
--------------------	------

> MONZA MARATHON TEAM	P.22
-----------------------	------

> DASH TOPARIS	P.24
----------------	------

> COMBINATA	P.28
-------------	------

> MULTITUDE	P.30
-------------	------

> DROP OF LIFE	P.36
----------------	------

MYM RENT DESIGN	P.40
------------------------	-------------

MYM VIDEO	P.46
------------------	-------------

MYM PRODUCTION	P.48
-----------------------	-------------

> ELENCO PROGETTI	P.52
-------------------	------

MYM WEB	P.86
----------------	-------------

I NOSTRI CLIENTI	P.88
-------------------------	-------------

many, yet more

30 anni di esperienza significano tante storie da raccontare, sfide sempre diverse, incontri, confronti, luoghi, momenti, trovate e scoperte.

Guardandoci indietro ritroviamo tutto ciò da cui veniamo e che abbiamo costruito evento dopo evento.

Ma a noi piace guardare sempre avanti, al prossimo evento che arriverà e che magari sarà qualcosa di mai fatto, da creare partendo da zero e mettendoci alla prova ancora una volta.

Perchè ogni richiesta diventa nuova esperienza e tra noi di MYM il segreto per crescere è tutto qui: non smettere mai di pensare che c'è sempre qualcosa da imparare.

Ecco cosa significa **many, yet more**.

È un invito a pensare che esiste sempre un'occasione in più, un altro momento per cui vale una celebrazione, un dettaglio da curare perchè parli anch'esso del progetto in cui è inserito, una nuova persona a cui dare voce e trovare posto.

Potremmo chiamarla filosofia dell'albero che cresce e non smette mai di farlo, con le radici che si ramificano profonde e solide nel terreno da cui siamo spuntati e rami che si espandono con le loro geometrie creative e sorprendenti.

Un albero che si espande e cambia nel tempo, pur rimanendo sempre lo stesso.

Ecco come ci piace pensare al nostro gruppo, alla nostra storia.

Massimo Plebani

Amministratore MYM Group

Costruiamo valore attraverso eventi live

30
ANNI
DI PROGETTI

Negli ultimi 30 anni, MYM Group ha diretto l'ideazione creativa e la produzione esecutiva di oltre 1000 eventi e spettacoli in tutto il mondo.

Ognuna di queste creazioni ha dato forma in modo unico alle emozioni di chi ci ha scelto, attraverso progetti sempre **on point, on time e on budget.**

MYM Group trasforma la conversazione tra istituzioni, imprese e le loro varie comunità come dipendenti, partner e consumatori.

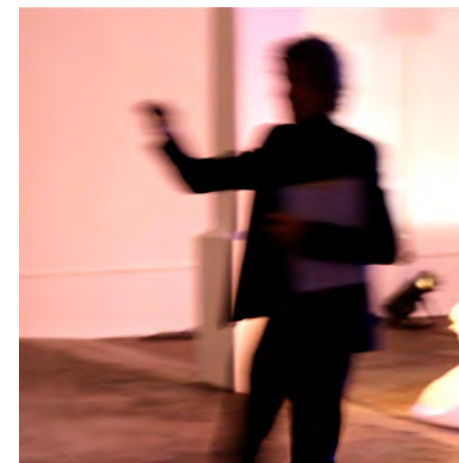
— OLTRE —
1.000
EVENTI E SPETTACOLI

Un team creativo e capace

Creative strategist, storyteller, art director, designer, filmmaker, social media expert, producer, project manager.

Insieme a fornitori specializzati e collaboratori di lunga data che chiamiamo al nostro fianco a seconda delle esigenze.

Sono queste le figure professionali che formano il nostro team. Un gruppo di figure diverse per origine, cultura e orientamento, ma accomunate da una visione creativa volta a cercare i tratti rilevanti di ogni progetto e renderli visibili e vivibili, attraverso eventi unici e su misura.



Cosa facciamo



IMMERSIVE SHOWS

TEAM BUILDING

STORYTELLING

PRIVATE EVENTS

BRAND EXPERIENCES

CHARITY

SPORTING EVENTS

PRODUCTION&DIRECTION

EXHIBITIONS

MYM BENEFIT

Fondata dall'atleta paralimpica Veronica Yoko Plebani, MYM Benefit si fonda sulla convinzione che ciò che aiuta le persone aiuta l'impresa.

Un'impresa da intendere come forza positiva, responsabile e sostenibile.

Un business che non dimentica mai l'impatto sociale e ritiene che il vero valore sia nelle persone, nelle loro differenze e nelle potenzialità con cui si esprimono.

Un team per cambiare il mondo: **Veronica Yoko Plebani e MYM Benefit**

La nascita di MYM Benefit è ispirata dal percorso umano e sportivo dell'atleta paralimpica Veronica Yoko Plebani, che ha superato sfide enormi, a partire da una grave malattia, dimostrando che si può rendere possibile l'impossibile.

Sotto la sua supervisione, MYM Benefit si è focalizzata sullo sviluppo di iniziative concrete per rompere le barriere sociali, economiche e culturali.

Ogni progetto è curato nei minimi dettagli, mettendo al centro l'inclusione e dando grande rilevanza alla creazione di sinergie.

Negli anni Veronica Yoko ha costruito una solida rete di collaborazioni con altre organizzazioni e figure di riferimento impegnate nella creazione di un mondo più inclusivo.

Un mondo che dà valore alle differenze, perchè sono proprio esse a far la differenza.

FAI LA DIFFERENZA: TRASFORMA IL TUO BUSINESS CON IL BILANCIO SOCIALE

Oggi investire in progetti legati al Bilancio Sociale è una scelta strategica imprescindibile per crescere in modo sostenibile e responsabile, migliorando la reputazione aziendale, rafforzando la trasparenza e aumentando la fiducia degli stakeholder.

Presentare in modo chiaro le iniziative e i risultati nel campo della responsabilità sociale rende l'azienda più credibile agli occhi di clienti, dipendenti e investitori, con i quali è necessario costruire le basi per relazioni solide e farle durare nel tempo.

Il coinvolgimento dei dipendenti e collaboratori in progetti sociali accresce il loro senso di appartenenza e motivazione, con ricadute

positive nella creazione di un ambiente di lavoro positivo e produttivo.

Dal punto di vista del marketing, le aziende che investono in progetti sociali attraggono e fidelizzano consumatori consapevoli ed etici, la cui crescente sensibilità verso tematiche sociali e ambientali si traduce soprattutto nell'accurata scelta del marchio a cui rivolgersi per un determinato prodotto o servizio

Il Bilancio Sociale rende possibili nuove opportunità di finanziamento e partnership, in quanto investitori e istituzioni finanziarie valutano positivamente le aziende impegnate nel sociale, considerandole più stabili e meno rischiose.

Innovazione creativa per eventi e allestimenti: **la divisione Project di MYM Group**

La divisione Project di MYM Group è specializzata nella creazione e nello sviluppo di progetti su misura per eventi, attività promozionali e istituzionali, allestimenti e stand fieristici.

Il nostro team di esperti combina creatività e funzionalità realizzando soluzioni capaci di rispondere alle esigenze specifiche del cliente e di sorprenderne le aspettative.

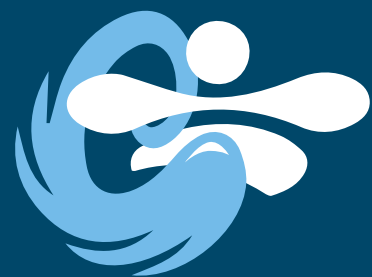
Ogni progetto è realizzato con un'attenzione particolare all'innovazione, alla qualità e all'impatto visivo, garantendo risultati rilevanti ed esperienze indimenticabili.

The logo for MYM PROJECT is displayed on a stage. The letters 'MYM' are large and stylized, with a gradient from dark brown to light brown. Below them, the word 'PROJECT' is written in a smaller, dark brown, sans-serif font. The background shows a stage with white curtains and a spotlight effect.



KAYAK CANOA CLUB

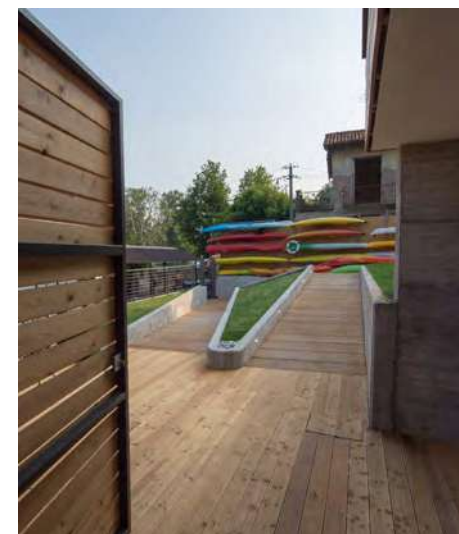
Il nome del progetto WATER CIRCLES è dedicato ai piccoli cambiamenti che sono in grado di avere grandi impatti sull'ambiente circostante.



Water Circle



UN CENTRO ALL'AVANGUARDIA, UN POLO DI RIFERIMENTO, UN LUOGO DI RICHIAMO E INCONTRO PER LA COMUNITÀ.



Come una goccia che cadendo nell'acqua genera un cerchio che si propaga verso l'esterno conservando la sua forma iniziale, questo progetto di valorizzazione funzionale e architettonica realizzato da MYM Group vuole realizzare un'eco sociale e culturale che parte dal territorio e arriva lontano.

WATER CIRCLES nasce per massimizzare le potenzialità del Kayak Club di Palazzolo sull'Oglio, ridisegnandone gli ambiti esterni ed interni per renderlo perfettamente fruibile ad atleti agonisti e amatoriali, normodotati e diversamente abili.





MONZA MARATHON TEAM PER SPORT, PER AMICIZIA, PER CHARITY



Affiliata FIDAL e FITRI, MONZA MARATHON TEAM a.s.d. è nata durante la New York City Marathon 2009 dalla volontà di un gruppo di amici monzesi accomunati dalla passione per la corsa intesa come attività fisica e sociale.

“La nostra mission è fare sport insieme e realizzare concreti progetti di solidarietà, partendo dal Parco Reale di Monza - il nostro campo di allenamento- per arrivare sempre più lontano.”

**DALLA SUA NASCITA
MONZA MARATHON TEAM
HA GIÀ DEVOLUTO
OLTRE 300.000 EURO**





Dash to Paris

70.000 EURO
IN 7 GIORNI



La più veloce raccolta fondi mai fatta
a suon di pedalate!



Dash to Paris



Dash to Paris è un'iniziativa di raccolta fondi organizzata da MYM Benefit, che ha visto un gruppo di 25 imprenditori italiani pedalare, nuotare e correre da Milano a Parigi, concludendo questo emozionante tour sportivo con la partecipazione alla cerimonia di apertura delle Paralimpiadi 2024, nel cuore della capitale francese.

Il progetto ha raccolto 70.000 euro che sono stati devoluti ad art4sport (fondata dalla campionessa paralimpica Bebe Vio) e Obiettivo 3 (creata da Alex Zanardi), associazioni da sempre impegnate a favore dell'inclusione delle persone con disabilità nella società e nel mondo sportivo.

7 giorni, 7 tappe, 10.000 euro raccolti in ogni tappa.

Un evento sportivo itinerante a sostegno dell'inclusione.

L'aspetto più significativo di Dash to Paris è stato l'enorme risonanza che gli imprenditori stessi hanno generato all'interno delle proprie aziende, cogliendo il potenziale di questa esperienza unica per coinvolgere dipendenti, amici e collaboratori in un vero e proprio movimento di supporto anche da remoto.

È stato proprio questo sostegno costante e diffuso che ha trasformato ogni traguardo del viaggio in un momento di grande condivisione, lungo un percorso che è durato mesi e ha messo in circolo tanti kW di energia umana e sportiva.

Oltre allo staff di coach qualificati che hanno accompagnato i partecipanti, a bordo della carovana di Dash To Paris sono saliti anche diversi testimonial sportivi di rilevanza nazionale

e internazionale.

Tra i nomi coinvolti Antonio Rossi, Davide Cassani, Sara Galimberti, Valeria Straneo e Alessandro Fabian, che nei mesi prima della partenza hanno preso parte a sessioni di preparazione, allenamenti condivisi e webinar tematici.

Dash to è diventato molto più che una semplice iniziativa con una partenza e un arrivo: è un modo di affrontare le sfide, che siano competizioni sportive o ambiziosi obiettivi aziendali.

Alla luce del successo ottenuto con il primo evento Dash to Paris, MYM Benefit sta già lavorando a Dash to Cortina, in programma a luglio 2025: un nuovo entusiasmante viaggio sportivo che porterà i partecipanti attraverso le suggestive montagne italiane con destinazione Cortina, una delle sedi delle Paralimpiadi invernali di gennaio 2026.



Dash to CORTINA

COMBINATA

**CoThink,
CoMake,
CoWork.**

Un tavolo da falegname o qualcosa di più?

La combinata è un banco di lavoro dotato di diverse funzioni per la lavorazione del legno, tutte concentrate in un'unica macchina indipendente, sorprendente e sempre diversa.

Abbiamo scelto questo nome perché lo spazio Combinata racchiude in sé tante anime e mille potenzialità.

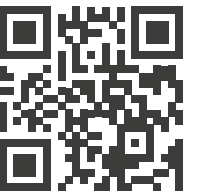
È un luogo unico in cui si susseguono molteplici situazioni, proposte e progetti e in cui c'è posto per ogni mente, corpo e professionalità.



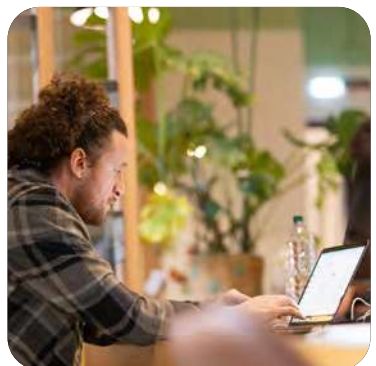
POWERED BY
MYM BENEFIT

Non solo coworking:
scopri eventi e workshop.

COMBINATA è anche un centro dedicato alla divulgazione di messaggi positivi, con un ricco calendario di eventi e workshop progettati per promuovere la diversità e l'inclusività.



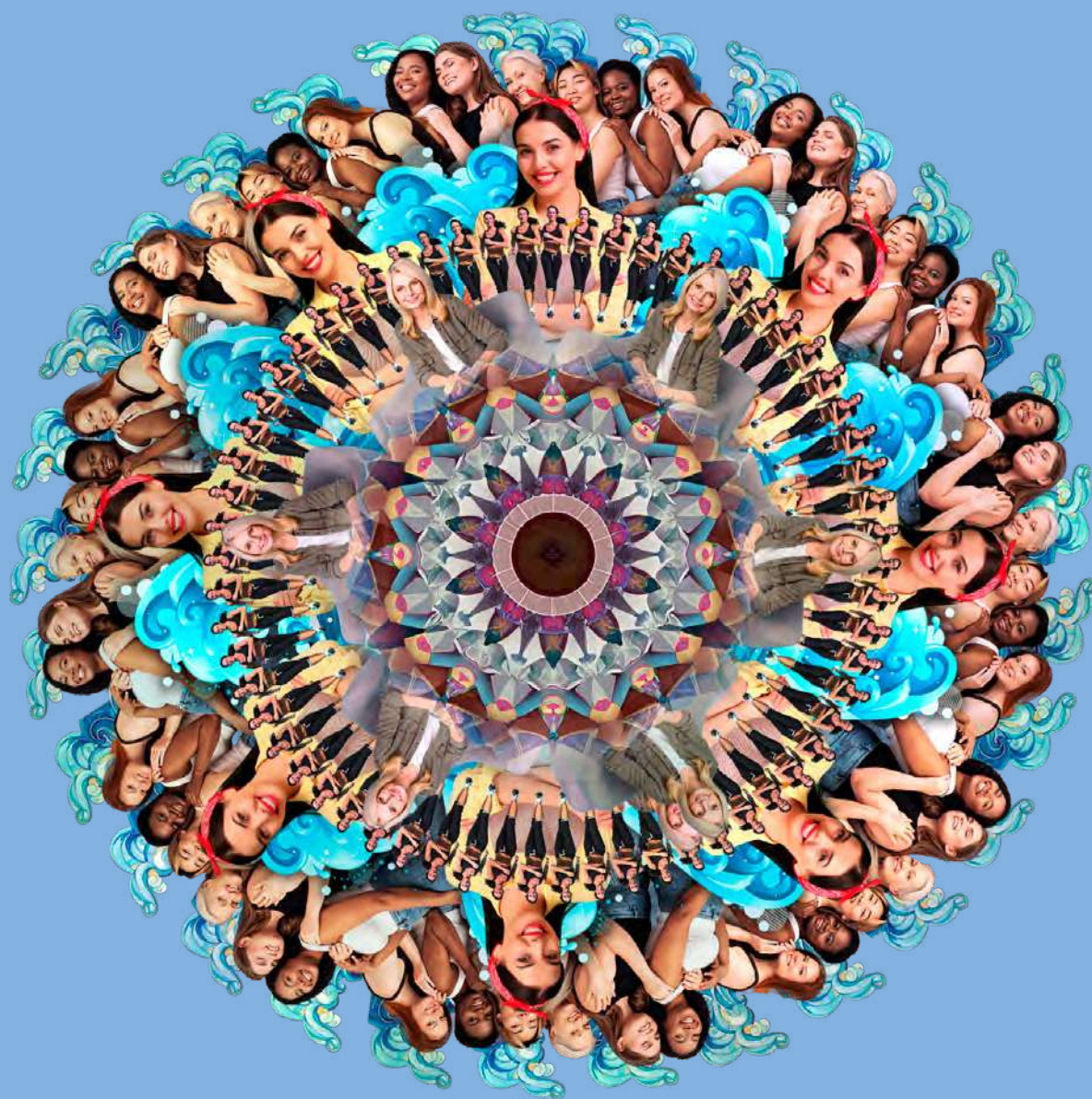
Scopri il mondo
COMBINATA su
combinata.eu



il MONDO DA UNA
NUOVA PROSPETTIVA

MULTITUDE





COS'È MULTITUDE?

MULTITUDE è la prospettiva con cui vogliamo osservare il mondo.

È lo sguardo con cui possiamo vedere in ogni persona tante storie diverse e stratificate, tanti percorsi intrecciati che si combinano creando un caleidoscopio.

Uno sguardo così aperto e curioso da essere multiplo: una moltiplicazione di sguardi che comprendono tanti punti di vista, che ne abbracciano la complessità, senza fermarsi davanti a ciò che non capiamo o non riconosciamo.

L'obiettivo è "andarci incontro", anche noi con tutta la nostra complessità, infringendoci come le onde che girano e rigirano e si mescolano senza sosta, fino al momento in cui non si distingue più quella da cui è partito tutto.

CHI È MULTITUDE?

Le protagoniste di MULTITUDE sono le storie e chi le racconta.

Storie di donne le cui moltitudini si sono intrecciate, accrescendo la propria portata per creare ambienti capaci di rappresentare la diversità, l'inclusione, il rapporto tra pluralità e identità.

Donne forti oltre i limiti ma anche consapevoli delle fragilità, delle aperture che nascono dalle sfaccettature.

Donne che agiscono e reagiscono, che si impegnano, si oppongono ma sanno anche lasciar andare.

Percorsi mai escludenti, che restituiscono il senso e il valore della complessità.

Specchi caleidoscopici, in cui cercarsi e confrontarsi.



PER CHI È MULTITUDE?

Per tutti.

Perché tutti siamo diversi e uguali, gli uni dagli altri e ognuno da sé stesso. Ugualmente altri e ugualmente soli, ma proprio per questo meno altri e meno soli.

Perché tutti cresciamo, cambiamo, ci trasformiamo, evolviamo e come le onde non possiamo fare a meno di infrangerci.

In ognuno di noi c'è la moltitudine delle persone che siamo state e di quelle che desideriamo diventare, ci sono i lati più bui, le fratture, le volte in cui siamo stati piccoli e impauriti, i giorni in cui ci siamo sentiti volare e le persone migliori che sentiamo di dover essere.

Riconoscere la moltitudine significa abbattere gli argini, lasciare spazio all'espressione libera della complessità e immergerci nel flusso di un mondo in cui non serve incanalare i racconti e prestabilire i punti di vista.

Un mondo in cui tutto ciò che una persona rappresenta non costituisce un limite a ciò che è. A ciò che può diventare.

COSTRUIRE L'INCLUSIONE, GOCCIA DOPO GOCCIA

Drop of life è un evento one-of-a-kind in cui formazione e intrattenimento si fondono in un'esperienza collettiva basata sulla condivisione.





UN CONCENTRATO DI ENERGIA CONDIVISA

Ideato da MYM Benefit, Drop of life prevede che le aziende ospitino alcune atlete paralimpiche e formatori esperti per promuovere una cultura inclusiva all'interno delle aziende coinvolte.

Una giornata, tanti spunti di confronto.
Nuove ispirazioni da cui possono crescere nuovi approcci.

Il filo conduttore del format è l'inclusione intesa come apertura, gestione e valorizzazione delle diversità.

DAL CAMPO DI GARA ALL'AMBIENTE DI LAVORO

L'obiettivo principale di Drop of life è incoraggiare un ambiente lavorativo aperto, mostrando ai presenti come i valori paralimpici possano vivere anche nella quotidianità.

Drop of Life supporta a livello economico e formativo le atlete coinvolte.



RENT DESIGN è il servizio di noleggio attrezzatura per eventi di MYM Group, pensato per mettere a disposizione una vasta gamma di soluzioni complete e di alta qualità.

Dai matrimoni alle convention, il catalogo di RENT DESIGN comprende arredi, illuminazione e accessori combinabili su misura in base al progetto dell'evento, soddisfacendo al meglio ogni esigenza creativa e funzionale.

PARTNER IN EVENT



3 motivi per scegliere **Rent Design**



01

Design esclusivo

Scegliamo ogni arredo e attrezzatura con attenzione ai dettagli e alle ultime tendenze del settore.

Perché l'atmosfera di un evento è un aspetto chiave per regalare agli ospiti un evento memorabile.



02

Progetti su misura

Creare un evento tailor made significa saper trasformare in un'esperienza condivisibile lo stile e l'identità del cliente che si rivolge a noi.

Ogni soluzione di arredo e attrezzatura che proponiamo è caratterizzata dalla massima flessibilità di adattamento agli spazi e può essere personalizzata nei minimi dettagli.



03

Cliente al centro

Dal primo contatto fino alla fine dell'evento, il nostro team è disponibile per fornire supporto, consigli e assistenza, assicurandosi che ogni

fase del noleggio sia gestita in modo professionale ed efficiente.

I nostri servizi



Progettazione

Studio di un progetto su misura in base alle esigenze.

Rendering

Rappresentazione tridimensionale del progetto dell'evento.

Produzione

Ufficio tecnico e laboratorio artigianale per la realizzazione di elementi personalizzati.

Noleggjo

Un ampio catalogo di arredi, strutture e accessori.

Trasporto

Servizio di consegna, montaggio e smontaggio.

TRASFORMIAMO LA TUA VISIONE IN REALTÀ

MYM GROUP REALIZZA PROGETTI DI
COMUNICAZIONE AUDIOVISIVA PER AZIENDE,
EVENTI, ENTI PUBBLICI E PRIVATI.

Ogni produzione è unica e su misura, dalla
scrittura dello storyboard alla produzione ed
editing finale, rispettando in ogni fase l'identità
visiva e il tono di voce del cliente.

- VIDEO CORPORATE
- INTERVISTE
- FILMATI TECNICI
E TUTORIAL SULL'USO
DI PRODOTTI/SERVIZI
- SPOT PUBBLICITARI
- VIDEO EMOZIONALI
- VIDEO PILLOLE

MYM
PRODUCTION

*Storie
di successo*

MYM PRODUCTION è la sezione del gruppo MYM dedicata alla produzione di eventi, allestimenti e progetti di comunicazione.

Un vero e proprio laboratorio creativo dove ogni giorno elaboriamo e costruiamo soluzioni innovative capaci di trasformare ogni idea in una realtà di successo.



LE ATTIVITÀ DI **MYM PRODUCTION**

**TEAM
BUILDING**



**EVENTI
CELEBRATIVI**



**EVENTI
CULTURALI**



**EVENTI
CHARITY**



**EVENTI
SPORTIVI**



**EVENTI
PROMOZIONALI**



CONVIVIO MILANO

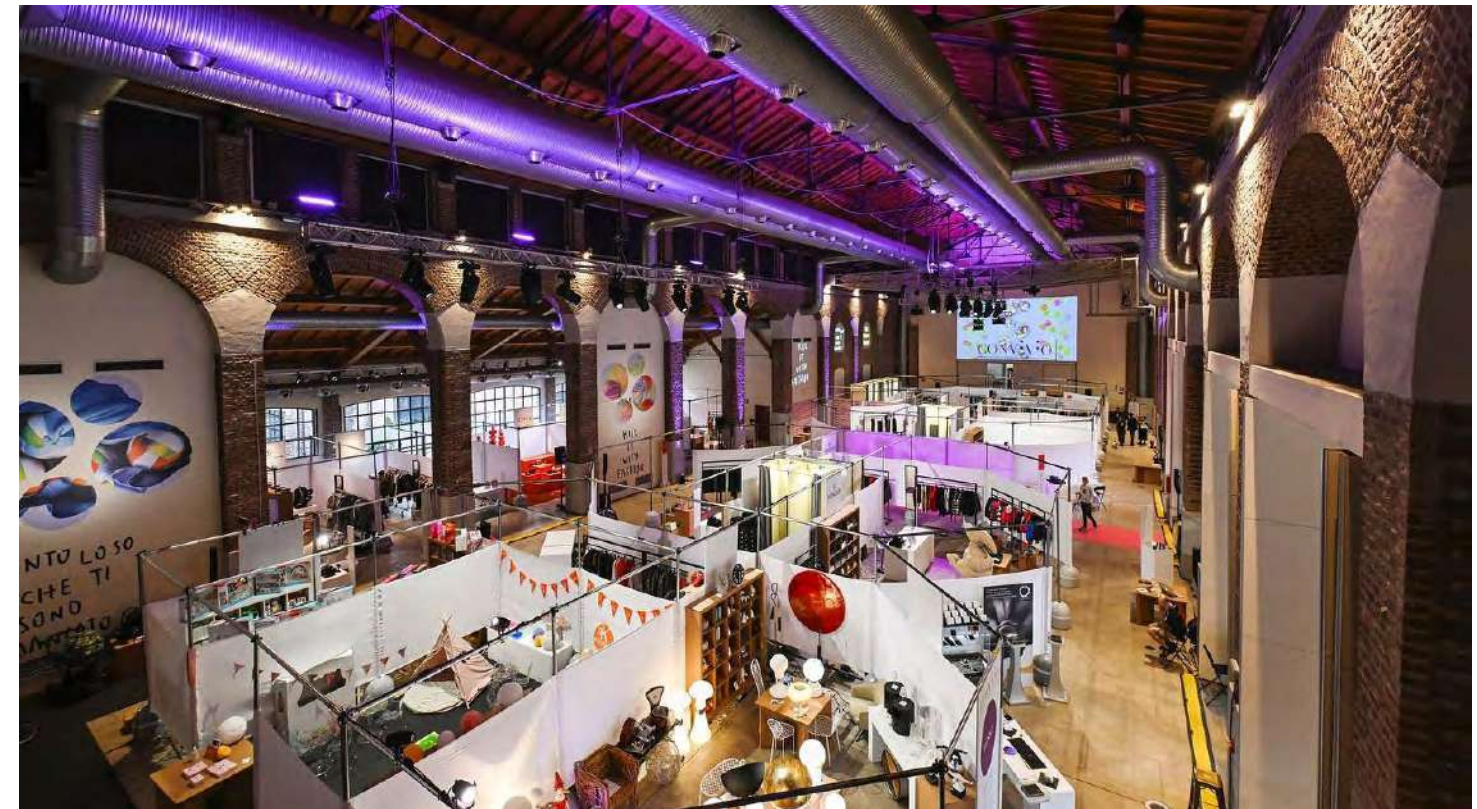
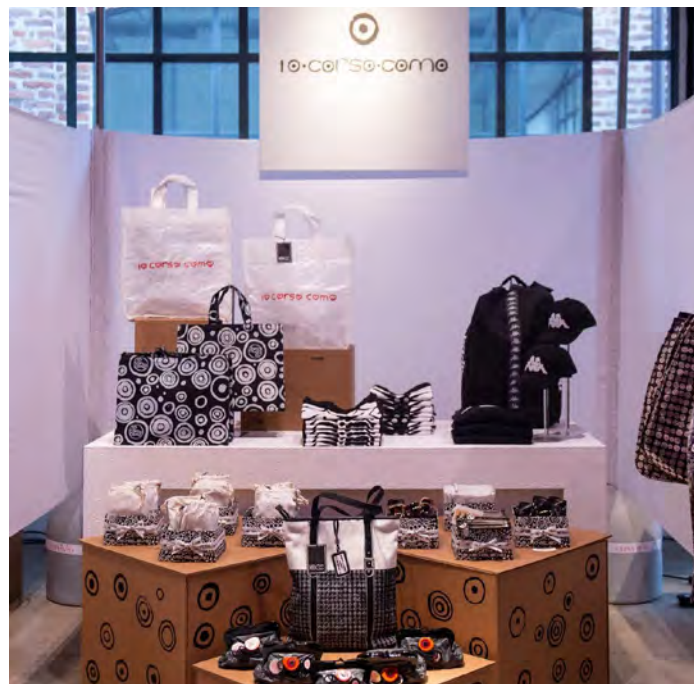
Location: MILANO

CONVIVIO
lo shopping a favore di Anlaids che previene le nuove infezioni

Dal 2018 MYM Group cura la produzione e l'allestimento di **Convivio**, la mostra mercato che da più di 30 anni raccoglie fondi per la lotta all'HIV e le nuove emergenze infettivologiche.

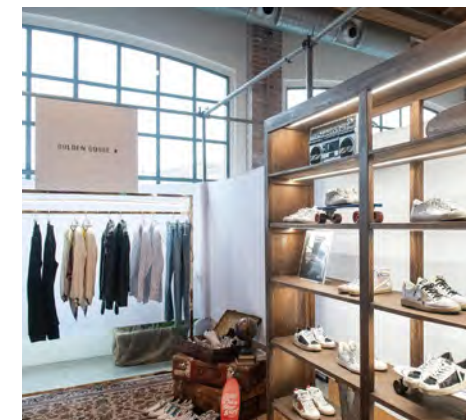
Dal 1992 **Convivio** è cresciuto costantemente fino a diventare uno dei più importanti appuntamenti charity italiani, in grado di coinvolgere un vasto pubblico, numerose aziende e una grande squadra di volontari.

I fondi raccolti in ogni edizione sono investiti in ricerca scientifica e progetti a sostegno del benessere delle persone.



L'evento è anche un importante momento di sensibilizzazione a cura di Anlaids, che da oltre 30 anni si occupa di diffondere corrette informazioni e buone pratiche, promuovere la prevenzione, realizzare interventi sociosanitari in ambito regionale, nazionale e comunitario e progetti scuola.

Quella tra MYM Group e **Convivio** è una partnership lunga e consolidata: un'importante occasione che ci permette ogni anno di declinare la nostra creatività, la nostra esperienza di produzione, allestimento e gestione logistica a favore di una sfida ambiziosa, anche in termini di obiettivi benefit.



WEMBRACE

Location: MILANO



Dal 2012 MYM Group affianca il team di art4sport occupandosi della produzione per gli eventi di WEmbrace.

Nata come piattaforma per celebrare la diversità attraverso una serie di eventi unici, WEmbrace è diventato un punto di riferimento per coloro che credono nell'importanza di abbattere le barriere e promuovere un mondo più inclusivo.

WEmbrace Awards è una prestigiosa serata di gala dedicata alla premiazione delle e degli WEmbracer: persone, organizzazioni o azioni che abbracciano e valorizzano il tema della diversità attraverso diverse espressioni nel contesto sociale.

WEmbrace Games è un'esperienza ludica e spettacolare con l'obiettivo di promuovere e divulgare l'integrazione tra persone con e senza disabilità attraverso una sfida tra squadre a cui partecipano personaggi del mondo dello sport e dello spettacolo e amici di art4sport.

WEmbrace Sport è un evento sportivo di livello internazionale che vede campioni olimpici e paralimpici confrontarsi in una varietà di discipline, dimostrando che lo sport integrato è non solo possibile, ma anche fonte di ispirazione e inclusione.

Wembrace Games



WEMBRACE

Wembrace Sport



Wembrace Awards



ARIM

Location: MILANO



Una corsa intorno all'Arena Civica di Parco Sempione a Milano, un'occasione di festa ma anche un momento di informazione dedicato alla prevenzione e alla raccolta fondi per combattere l'HIV e le nuove infezioni.

Tutto questo è **ARIM (Aids Running in Music)**: la Corsa dei Baci organizzata da ANLAIDS - Associazione Nazionale per la Lotta contro l'AIDS - sezione Lombardia, che da anni sostiene le attività del team delle Malattie Infettive del Policlinico di Milano - Università degli Studi di Milano.



La formula KISS&RUN prevede che durante la corsa lo scambio del testimone avvenga attraverso un bacio, uno dei simboli della lotta all'HIV, introdotto negli anni Novanta per dimostrare che il virus non si trasmette con la saliva.

Il bacio rappresenta la battaglia contro lo stigma ma è anche un segno di vicinanza, amore, felicità e condivisione.

Oltre alla dimensione sportiva, l'evento significa musica, informazione e sensibilizzazione alla prevenzione, attraverso i test gratuiti HIV e HCV (Epatite C).

Dal 2017 MYM Group cura la produzione e l'allestimento di **ARIM (Aids Running in Music)**.



DUBAI TOURISM SPIRIT OF POSSIBLE

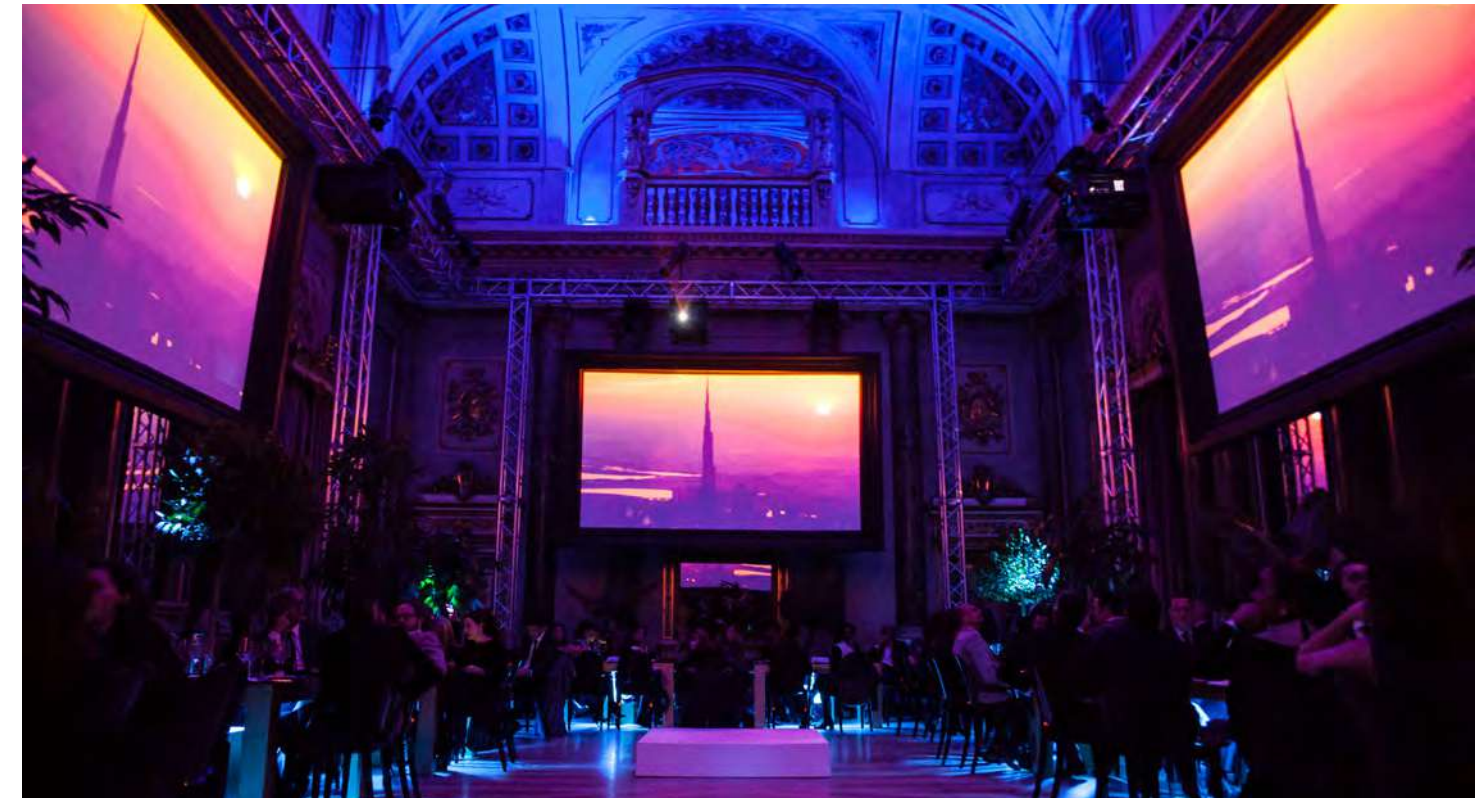
Categoria: EVENTO AZIENDALE

Location: MILANO

**Destination experience,
per viaggiare senza
muoversi.**

Lo Spirit of Possible di Dubai ha accolto gli ospiti di questo evento promozionale ideato e realizzato da MYM per raccontare il luogo attraverso una vera e propria destination experience rivolta alle agenzie turistiche.

Grazie agli allestimenti e alle proiezioni di video mapping, la location ha preso vita ricreando le atmosfere tipiche di Dubai, tra colori, suoni e sapori che sono culminati nei momenti di show dal vivo.



HASBRO EUROPEAN EVENTS TOUR

Categoria: TOUR DI EVENTI

Location: MILANO

Benvenuti nella Fabbrica della Meraviglia di Hasbro.

Il fantastico mondo di Hasbro giocattoli ha preso vita lungo un tour europeo dedicato a presentare le ultime novità di prodotto, attraverso un innovativo concept di showroom immersivo che ha annullato i confini tra presentazione ed evento.

La Fabbrica della Meraviglia è stato un indimenticabile sogno a occhi aperti.



Circondati dalle grandi installazioni a tema studiate da MYM per riprodurre il mondo delle licenze più famose, gli ospiti hanno toccato con mano la magia dell'universo dei diversi brand come My Little Pony, Transformers, Nerf e Play-Doh.



SAVE MY BAG EVENT LUNCH

Categoria: INAUGURAZIONE NEGOZIO

Location: MILANO



Tutti i colori della collezione Save my bag si sono riversati fuori dalle vetrine del negozio durante l'evento di apertura che ha superato ogni confine, coinvolgendo la città con un'ondata di energia incontenibile.

Dal tram personalizzato alla sfilata in strada, questo opening/happening è stato ideato e realizzato per incuriosire, sorprendere e trasmettere la personalità unica del brand.



Anche Milano non resiste al richiamo di Save my bag...



BANCA FIDEURAM ANNUAL MEETING

Categoria: EVENTO AZIENDALE

Location: BORMIO



Festa della Neve: la sfida è aperta!

MYM firma l'appuntamento annuale attraverso cui Banca Fideuram coinvolge i propri top promoter in una sfida lunga più giorni, con diversi contest ideati per alimentare lo spirito di competizione e di condivisione tra i partecipanti.

La Festa delle Neve è un long event ambizioso che richiede competenze su vari livelli: dall'ideazione alla produzione, senza dimenticare l'importante aspetto del coordinamento logistico in loco, fondamentale per assicurare una riuscita perfetta del programma.

L'evento termina con la Cena di Gala e le premiazioni ufficiali, nell'ambito di una serata conclusiva studiata per sorprendere il pubblico con un mix unico di show, celebrazioni e momenti corporate.



MUGLER 'HATE TO LOVE' ITALIAN LAUNCH

Categoria: LANCIO PRODOTTO

Location: MILANO

Un viaggio unico nella galassia di Mugler.

L'universo olfattivo del nuovo profumo di Mugler è stato trasformato in un evento immersivo dove la dimensione dell'intrattenimento si è fusa con le esigenze di formazione e presentazione, facendo vivere ai presenti un'esperienza indimenticabile firmata MYM.



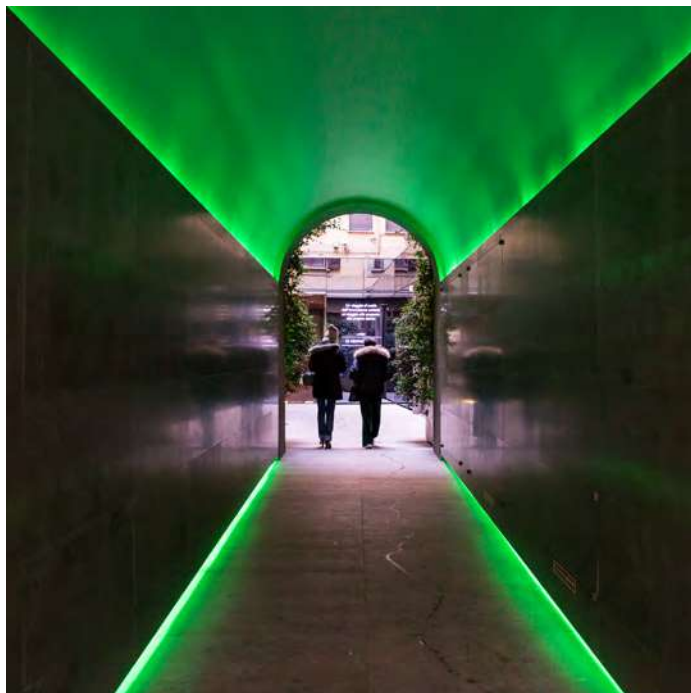
MUGLER 'AURA' ITALIAN CAMPAIGN EVENTS

Categoria: PRESENTAZIONE CAMPAGNA

Location: BOLOGNA

Con MYM, alla scoperta del mondo di Aura by Mugler.

Un nuovo evento immersivo studiato nei singoli dettagli di allestimento e intrattenimento, con l'obiettivo di regalare agli ospiti una formazione unica: il nuovo profumo di Mugler è stato raccontato attraverso un'esperienza multisensoriale dove la dimensione olfattiva ha rappresentato l'ispirazione per creare un'atmosfera immersiva difficile da dimenticare.



PRIVATE EVENT TEATRO VERSACE

Categoria: PARTY

Location: MILANO



Ain't no party like a MYM party.

L'affascinante atmosfera di un teatro ha ospitato una festa di compleanno destinata a lasciare ricordi indelebili in ogni partecipante.

Ideato come un vero e proprio evento, questo party ha alternato momenti di celebrazione e spettacolo all'interno di un grande dinner show immersivo nel quale gli ospiti si sono ritrovati catapultati, a partire dal momento di arrivo e accoglienza.

Tempo e spazio sono stati sospesi, grazie all'allestimento disegnato su misura da MYM.



PRIVATE EVENT

Categoria: COMPLEANNO

Location: LAGO DI GARDA



Non chiamatelo semplicemente compleanno...

Il segreto di un compleanno speciale è regalarsi e regalare una serata indimenticabile.

Interamente progettata e realizzata da MYM come un vero e proprio evento, questa festa privata ha trasformato la residenza ospitante in un palco a 360° gradi, con angoli allestiti per i diversi momenti della celebrazione, videomapping personalizzato e un programma di show che hanno coinvolto gli ospiti fino al culmine della celebrazione.

Non solo. Lo stesso party è stato una sorpresa per il festeggiato, che si è visto prelevare e trasportare a casa (nel frattempo allestita per l'occasione) lungo il percorso di avvicinamento e curiosità crescente che è stato uno degli assi portanti del progetto.



BANCA FIDEURAM 30 ANNIVERSARY EVENT

Categoria: ANNIVERSARIO

Location: REGGIA DI VENARIA



“Il segreto, cara Alice, è circondarsi di persone che ti facciano sorridere il cuore. È allora, solo allora, che troverai il Paese delle Meraviglie”.

MYM ha dato vita a un’esperienza straordinaria per celebrare il trentesimo anniversario di San Paolo Invest nella prestigiosa cornice della Reggia di Venaria.

Ispirato alle atmosfere di “Alice nel Paese delle Meraviglie,” l’evento è nato dalla sfida di raccontare valore di San Paolo Invest, bilanciando

il focus sull’azienda con le atmosfere di un viaggio incantato.

Grazie all’approccio creativo e meticoloso che distingue MYM, la possente scenografia dell’evento ha trasportato gli ospiti in un mondo di meraviglie, con allestimenti, decori e personalizzazioni che hanno rievocato i



personaggi protagonisti della favola.

Ogni particolare è stato pensato e studiato con cura, a dimostrazione di come anche il più grande degli eventi dipenda dai dettagli più piccoli.



PRIVATE EVENT FESTA GITANA

Categoria: EVENTS

Location: PARMA

Proprio come nella sceneggiatura di un film, i partecipanti di questa festa privata si sono ritrovati catapultati nell'atmosfera di Saintes Maries de la Mer, in Camargue, dove ogni anno moltissimi gitani provenienti da diversi paesi si riuniscono per festeggiare la loro patrona San Sara.

Tra musica che ha scandito il ritmo di ogni momento, balli trascinanti e un'ambientazione rigorosa, MYM è stata capace di creare una nuova destination experience curata in ogni singolo dettaglio.

Una festa
dall'anima gipsy.



BERGAMO CHRISTMAS 2019

Categoria: SHOW

Location: BERGAMO

Quando il Natale si accende...

C'è un momento particolare in cui l'atmosfera natalizia diventa qualcosa di reale, tangibile e sempre più vicino.

È quell'istante che da piccoli aspettiamo con impazienza, convinti che si tratti solo di un incanto passeggero, per poi trovarci a non essere capaci di limitare l'emozione, anche quando gli anni passano e con loro la capacità di sorprenderci.

La magia dell'albero che si illumina non conosce età, come si vede bene ogni anno davanti ai tanti nasi all'insù del pubblico che aspetta quel preciso istante trattenendo il respiro.

MYM ha saputo cogliere questa sottile magia, curando l'evento di accensione ufficiale dell'albero di Natale per la città di Bergamo.



AGNELLI GOLD CIRCUS

Categoria: EVENTO AZIENDALE

Location: MILANO



Un concept nato lasciandosi ispirare dalla magica atmosfera del circo: quel momento in cui realtà e fantasia si mischiano, il possibile diventa reale e l'immaginazione prende vita davanti agli occhi degli ospiti presenti.

Grazie al coinvolgimento di fornitori selezionati e con estrema cura di ogni dettaglio, questo evento è stato capace di celebrare i successi di Agnelli Pentole in modo non convenzionale, alternando show e momenti più istituzionali direttamente nella location aziendale, trasformata per l'occasione in un tendone pieno di sorprese.

Gioco, stupore, divertimento, sorpresa. Tutta la magia del circo di MYM, per un evento indimenticabile.



AR-TEX CHRISTMAS DINNER

Categoria: EVENTO AZIENDALE

Location: MILANO

Natale con i tuoi:
MYM firma un evento
aziendale capace di
mixare in modo unico
i momenti corporate e
l'intrattenimento più
coinvolgente.



Il Natale è il momento ideale per celebrare la fine dell'anno e guardare ai traguardi futuri valorizzando il senso di appartenenza all'interno dell'azienda.



Ambientato nel Centro Fiera di Bergamo, facilmente raggiungibile e capace di ospitare comodamente tutti i partecipanti, l'evento di Natale di Ar-Tex ha sapientemente miscelato le esigenze corporate con i momenti di show e intrattenimento, in una formula ad alto tasso di coinvolgimento.

L'evento è stato curato da MYM ogni fase e dettaglio: dalla progettazione alla produzione, dagli aspetti logistici - compreso il trasporto degli ospiti e la gestione degli accrediti - agli allestimenti scenografici, dal service audio e video al coordinamento del catering.



EVENT DIGITAL EXPERIENCE

Grazie al supporto delle nuove tecnologie, negli anni abbiamo integrato l'aspetto digitale dei nostri eventi attraverso lo studio di applicazioni progettate su misura per:

RACCOGLIERE LE INFORMAZIONI DI PARTECIPAZIONE

GESTIRE GLI ACCREDITI

ALIMENTARE UN ENGAGEMENT PROGRESSIVO NELLA FASE DI AVVICINAMENTO E DOPO L'EVENUTO

CREARE COMMUNITY

I servizi digitali permettono di gestire l'evento da remoto in modo coordinato, raccogliere e diffondere contenuti, promuovere attività complementari finalizzate alla partecipazione o al raggiungimento di specifici obiettivi di comunicazione.



Insieme ai nostri clienti
raccontiamo storie incredibili.

Allianz 

ESTD  1886
BERSÌ SERLINI
FRANCIACORTA



BOGGI
M I L A N O


Ca'del Bosco


Carrefour

CLARINS



CONV•V•O
lo shopping a favore di Antids che previene le nuove infezioni



FERRERO

 FIDEURAM

GATTIN  NI
GROUP



EST.  1873
Heineken®



INTESA  SANPAOLO

KIKO
MILANO



LIDIASHOPPING


Marlboro


Mercedes-Benz

FONDE  EN 1743
MOËT & CHANDON
CHAMPAGNE
★




PITTI IMMAGINE



 RAVELLI
il fuoco intelligente

 REALE
MUTUA

SAVE MY  BAG

Stroili

 TIM

Virgin
active

 WORLD
GASKET
ellegi™

MYM

many, yet more

grazie

www.mym.it